

100%
DURCHFÜHRUNGS-
GARANTIE/
PERFORMANCE
GUARANTEE

✓ **100% DURCHFÜHRUNGSGARANTIE / 100% PERFORMANCE GUARANTEE**

✓ **MILESTONEKONZEPT / MILESTONE CONCEPT**

INTERGEO 2022

AUSRICHTER UND ZENTRALER VERTRAGSPARTNER
FÜR DIE INTERGEO HYBRID
HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH

VERANSTALTER: DVW – Gesellschaft für Geodäsie,
Geoinformation und Landmanagement e.V.

TERMIN: 18. – 20. Oktober 2022

VERANSTALTUNGSORT LIVE:
MESSE ESSEN, Messehallen 1 – 3

ANMELDUNG EMPFOHLEN BIS: Juni 2022

PLATZIERUNGSBEGINN LIVE: ab sofort

ZUGANG ZUM AUSSTELLER-SERVICE-PORTAL: April 2022

INTERGEO 2022

ORGANIZER AND CENTRAL CONTRACTUAL PARTNER
FOR THE INTERGEO HYBRID
HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH

ORGANIZER: DVW – Gesellschaft für Geodäsie,
Geoinformation und Landmanagement e.V.

DATE: 18 to 20 October, 2022

VENUE:
MESSE ESSEN, Exhibition halls 1 – 3

REGISTRATION RECOMMENDED BY: June 2022

POSITION PLANNING BEGINS: effective immediately

ACCESS TO EXHIBITOR SERVICE PORTAL: April 2022

Anmeldeunterlagen / Registration Documents

INHALT / CONTENTS

Seite / Page

Ausstelleranmeldung / Exhibitor Registration	2 – 5
Anmeldung Mitaussteller / Co-exhibitor Registration	6
Marketingpaket BASIC / BASIC Marketing Package	7
Standbaupakete / Stand construction packages	8 – 10
Messe- und Ausstellerbedingungen der Hybridmesse INTERGEO 2022 HYBRID / Trade Fair and Exhibitor Conditions of the Hybrid Trade Fair INTERGEO 2022 HYBRID	11 – 18
Datenschutzerklärung / Data Protection Information	19

Aussteller-Anmeldung / Exhibitor Registration

Unter Anerkennung der Messe- und Ausstellungsbedingungen von HINTE Messe, die auch im Falle von widerstreitenden Klauseln des Vertragspartner Vorrang haben, des Milestonekonzeptes und den aktuellen Preislisten melden wir uns verbindlich beim Vertragspartner für die Ausrichtung der INTERGEO 2022 HYBRID der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH an. / By accepting the exhibition and trade fair terms and conditions of HINTE Messe, which also take precedence in the event of conflicting clauses of the contractual partner the milestone concept and the current price lists, we will make a binding declaration to the contractual partner for the organization of INTERGEO 2022 HYBRID of HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH.

► Firmenangaben zum Aussteller / Exhibitor's Company Details

Name des Ausstellers + Firmenbezeichnung (z. B. GmbH, BV, LLC, AG, s.r.l.) / Name of Exhibitor and Trading Name (p.e. GmbH, BV, LLC, AG, s.r.l.)

Straße / Street

Postleitzahl / Postal Code

Stadt / Town

Land / Country

Telefon / Telephone

E-Mail / Email

Web-Adresse / Website URL

► Ansprechpartner für die Messeorganisation / Contact Person: Hr. / Mr. Fr. / Mrs. Divers / Diverse

Vorname / First Name

Nachname / Surname

Funktion / Job Title

E-Mail / Email

Telefon / Telephone

Korrespondenzsprache / Language for correspondence: Deutsch English

► Pflichtangaben für Aussteller / Mandatory Information for Exhibitors

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer / VAT/ID Number

Unternehmen mit Sitz in Deutschland / German Company

Unternehmen im EU-Gemeinschaftsgebiet / EU Company

Unternehmen außerhalb des EU-Gemeinschaftsgebiets / Non-EU Company

Eine Unternehmensbescheinigung der zuständigen Landesbehörden bzw. Registergerichte muss bei Nicht-EU-Ländern der Anmeldung beigefügt werden. / For non-EU countries, a company certificate from the relevant state authorities or registration courts must be enclosed with the application.

Vertragspartner und Ansprechpartner / Contract Partners and Contact Details

HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH
Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe
Geschäftsführer: Christoph Hinte

Daniel Katzer
dkatzer@hinte-messe.de
Tel.: +49 721 93133-750

Anja Ungemach
augemach@hinte-messe.de
Tel.: +49 721 93133-720

Tobias Wittmann
twittmann@hinte-messe.de
Tel.: +49 721 93133-650



Teilnahmemöglichkeiten / Options for Participation HYBRID

PAKETE / PACKAGES

		ENTRY	BASIC	PREMIUM
			⇒ + Ø 60% ⇒ MORE DIGITAL LEADS AS ENTRY	⇒ Ø 110% ⇒ MORE DIGITAL LEADS AS BASIC
S	15 m ²	<input type="checkbox"/> 4.590,- €**	<input type="checkbox"/> 8.090,- €	—
M	24 m ²	<input type="checkbox"/> 6.890,- €	<input type="checkbox"/> 12.640,- €	—
L	48 m ²	<input type="checkbox"/> 12.640,- €	<input type="checkbox"/> 17.240,- €	<input type="checkbox"/> 24.440,- €
XL	98 m ²	—	—	<input type="checkbox"/> 36.790,- €
XXL	200 m ²	—	—	<input type="checkbox"/> 61.540,- €
		+	+	+
		INKLUDIERT DIGITALPAKET / DIGITAL PACKAGE INCLUDES	INKLUDIERT DIGITALPAKET ENTRY / DIGITAL PACKAGE INCLUDES ENTRY	INKLUDIERT DIGITALPAKET BASIC / DIGITAL PACKAGE INCLUDES BASIC
		Daten aller Besucher Ihres digitalen Messeauftritts (Leads) werden an Sie übermittelt / Receiving data on all visitors of your digital trade fair presentation (leads)	Alle Leistungen des ENTRY Paketes +1 weiterer Videoraum inkl. Chatfunktion / All features of the ENTRY packages +1 extra videorooms including chat function	Alle Leistungen des BASIC Paketes +1 weiterer Videoraum inkl. Chatfunktion / All features of the BASIC packages +1 extra videorooms including chat function
		Messebeteiligung mit 1 digitalen Videoraum inklusive Chatfunktion zur Interaktion / Digital trade fair participation with 1 online video room including chat function for visitor interaction	+	+
		Eintrag im Ausstellerverzeichnis / Listing in the online exhibitor list	TOP Sichtbarkeit im Expobereich der INTERGEO DIGITAL / TOP visibility in the INTERGEO DIGITAL exhibition area	Veröffentlichung eines Featured Articles inkl. Verbreitung auf allen Online und Socialmedia Channels / Publication of a Featured Article including the publication online and via social media channels
		Kunden kostenfrei zur INTERGEO DIGITAL einladen / Free and unlimited customer invitations to INTERGEO DIGITAL		+
				Präsentation im EXPO STAGE inkl. Streaming auf der digitalen Plattform (30 Min.) / Presentation at the EXPO STAGE incl. streaming on the digital platform (30 mins)

** Siehe auch Hinweis zum Standbau auf Seite 5 / Please mind also note on stand construction on page 5.

Zusätzlich benötigte Standfläche / Additional Stand Space 255,- €/m² ____ m²

Gesamtfläche / Total Area

Front/Length ____ m x ____ m Tiefe/Depth

Gesamtfläche / Total Area ____ m²

Alle Preise zzgl. gesetzlicher USt. / All prices plus VAT

ALLE HYBRIDEN PAKETE BEINHALTEN FOLGENDE LEISTUNGEN: / ALL HYBRIDS PACKAGES INCLUDE THE FOLLOWING SERVICES:
 Müllgebühren / Entsorgungspauschale / Waste Fee / Disposal Charge, Ausstellerhaftpflichtversicherung / Exhibitor Liability Insurance,
 Fachverbandsbeitrag / Association Fee, Marketingpaket BASIC / Marketing Package BASIC

*Start-Up: Firma mit Sitz außerhalb Deutschlands, deren Gründung nicht länger als 36 Monate ab Veranstaltungsbeginn zurückliegt / Company registered outside of Germany established not more than 36 months prior to the event
 Behörden / Authorities: Anstalten des öffentlichen Rechts sowie Hochschulen & Universitäten / Public law institutions and Universities

Leistungsabrechnung nach dynamischem Milestonekonzept der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH / Billing of services according to the dynamic Milestone concept of HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH

Planung/Vorbereitung / Planning/Preparation

1. MILESTONE

- | | |
|--|--|
| 1. Aufplanung / Abstimmung / Planning / coordination | 7. Allgemeine Kommunikation / General communication |
| 2. Platzierungsbestätigung / Placement confirmation | 8. Verbands- / Lobbyarbeit / Association / lobby work |
| 3. Medienproduktion / Media production | 9. Ausgestaltung Vertragsunterlagen für Aussteller / Drafting of contract documents for exhibitors |
| 4. Ausarbeitung Kommunikationskonzept / Development of communication concept | 10. Mietverträge / Rental contracts |
| 5. Übersetzungsleistungen / Translation services | 11. Projektsetup und Spezifizierung / Project setup and specification |
| 6. Media-Planung / Media planning | 12. Set-Up Digitalveranstaltung / Set-Up Digital Event |

Sobald die Punkte 1-12 erfüllt sind, sind 40 % des Auftragswertes bezogen auf den Paketpreis zu bezahlen. / As soon as points 1-12 have been fulfilled, a 40 % of the order value in relation to the package price is to be paid.

2. MILESTONE

- | | |
|---|--|
| 13. Ihr Zugang zum Aussteller-Service-Portal / Exhibitor Service Portal Access | 15. Ihr Eintrag im Ausstellerverzeichnis online / Your entry in the list of exhibitors online |
| 14. Ihr Zugang zum Ticketshop und Marketingleistungen / Access to the ticket store and marketing services | 16. Persönlicher Service und Support via Video Conferencing und / oder Hotline / Personal service and support via video conferencing and via hotline |

Sobald die Punkte 13-16 erfüllt sind, sind weitere 20 % des Auftragswertes bezogen auf den Paketpreis zu bezahlen. / As soon as points 13-16 have been fulfilled, a further 20 % of the order value in relation to the package price is to be paid.

3. MILESTONE

- | | |
|--|---|
| 17. Organisation von Serviceleistungen wie Strom, Wasser, Standbau bei Paketständen / Organisation of services; electricity, water, stand construction for package stands | 20. Absicherung zur Regelung von Haftpflichtschäden / Personalschäden / Insurance to settle liability claims / personnel damage |
| 18. Genehmigen von Standbauten / Approval of stand construction | 21. Hygienekonzeption / Hygiene protocol |
| 19. Ausgestaltung Personalplanung, Dienstleister, sonstige Gewerke (Hostessen, Bewachung etc.) zur Überwachung und Steuerung der Veranstaltung vor Ort / Design of personnel planning, service providers, other trades (hostesses, security etc.) for monitoring and controlling the event on-site | 22. Konzeption Ausstellerbefragung, Besucherbefragung / Conception exhibitor survey, visitor survey |

6 Wochen vor Veranstaltungstermin sind die restlichen 40 % des Gesamtauftragswertes zu bezahlen. Dieser Betrag entfällt, wenn eine reine Digitalmesse durchgeführt wird. Die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH behält sich vor, die Messe ausschließlich digital auszurichten, wenn die Präsenzmesse aufgrund höherer Gewalt, behördlicher Anordnung, gesetzlicher Beschränkungen (entsprechend § 4 der AGB) oder die Attraktivität nach eigener Auffassung nicht durchführbar ist. / The remaining 40% of the total order value must be paid 6 weeks before the event. This fee does not apply if a purely digital trade fair is held. The organiser reserves the right to hold an exclusively digital trade fair, if a live fair is not feasible due to force majeure, official orders or legal restrictions (in accordance with § 4 of the General Terms and Conditions) or if the attractiveness is not given.

Anmeldung für Mitaussteller / Registration for co-exhibitors

Wir beantragen hiermit die Zulassung des nachfolgend aufgeführten Unternehmens, das mit eigenem Personal und eigenen Waren / Leistungen als Mitaussteller auf unserem Messestand vertreten ist. / We hereby apply for the admission of the company listed below to be represented as co-exhibitor on our trade fair stand by its own personnel and products/services.

► Hauptaussteller / Main Exhibitor

Name des Hauptausstellers / Name of Main Exhibitor



Die Mitaussteller erhalten zum Preis von 2.295,- € das obligatorische Marketingpaket BASIC und das digitale Entrypaket. / Co-exhibitors receive the obligatory marketing package BASIC plus the digital entry package at a price of € 2,295.

► Angaben Mitaussteller / Co-exhibitor Details

Name des Ausstellers + Firmenbezeichnung (z. B. GmbH, BV, LLC, AG, s.r.l.) / Name of Exhibitor + Trading Name (p.e. GmbH, BV, LLC, AG, s.r.l.)

Straße / Street

Postleitzahl / Postal Code

Stadt / Town

Land / Country

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer / VAT ID number

Telefon / Telephone

E-Mail / Email

Web-Adresse / Website URL

► Ansprechpartner / Contact:

Hr. / Mr. Fr. / Mrs. Divers / Diverse

Vorname / First Name

Nachname / Surname

Funktion / Job Title

E-Mail / Email

Telefon / Telephone

Die Fakturierung sämtlicher Leistungen der Mitaussteller erfolgt direkt an den Hauptaussteller. / All services utilised by co-exhibitors will be invoiced directly to the main exhibitor.

Rechnungsstellung soll an den Mitaussteller erfolgen. / Please invoice the co-exhibitor.

Mit Einsendung der Anmeldeunterlagen werden die beigefügten Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen sowie die Datenschutzerklärung anerkannt. / Submission of these registration documents provides confirmation that all terms of participation and data protection declaration have been read and accepted.

Ort und Datum / Place and date

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift /
Stamp and legally binding signature

Namen bitte in Druckbuchstaben wiederholen /
Print signed name in capital letters

Marketingpaket BASIC / BASIC Marketing Package

Das Marketingpaket BASIC ist für alle Aussteller und Mitaussteller obligatorisch und erfolgt automatisch mit der Buchung eines Hybridpaketes.
The BASIC marketing package is mandatory for all exhibitors and co-exhibitors and is automatically included in the hybrid package.

MARKETINGPAKET obligatorisch

KOSTENFREIE KUNDENEINLADUNGEN

Unlimitierte Anzahl an kostenfreien Kundeneinladungen für 3 Tage INTERGEO EXPO in Form von elektronischen oder gedruckten Gutscheinen, die Sie an Ihre Kunden per E-Mail oder Post verschicken können.

EINLADUNGSFUNKTION

Laden Sie Ihre potenziellen Kunden direkt und unkompliziert mit Ihren individuellen Botschaften zur INTERGEO ein. Sparen Sie Zeit und schaffen Sie größere Kundennähe. Maximieren Sie Ihren Beteiligungserfolg.

AUSSTELLERAUSWEISE

In Abhängigkeit von der Standgröße erhalten Sie bei dem Paket S – 4 Ausstellerausweise. Je weiteres Paket 4 weitere Ausstellerausweise. Mitaussteller erhalten 4 Ausstellerausweise kostenfrei.

INTERGEO REPORT (MESSEMAGAZIN) **LIVE**

Grundeintrag im INTERGEO report mit Firmenlogo, -name und -adresse, Link zur Firmen-Homepage, Hallen- und Standnummer

ONLINE-AUSSTELLERVERZEICHNIS

- 365 Tage Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis mit Logo, Firmenname und -adresse, Link zur Firmen-Homepage und Firmenbeschreibung, Hallen- und Standnummer
- Unbegrenzte Anzahl an Produktinformationen
- Unbegrenzte Anzahl an Einträgen im Produktgruppenverzeichnis

ZUGANG ZUM AUSSTELLER-SERVICE-PORTAL

Pflegen Sie Ihren Firmeneintrag und nutzen Sie weitere Services zum reibungslosen Ablauf der Messevorbereitung.

ZUGANG ZUR INTERGEO DIGITAL-PLATTFORM

MARKETING PACKAGE mandatory

FREE CUSTOMER INVITATIONS

Unlimited number of free customer invitations for the three day INTERGEO EXPO in the form of electronic or printed vouchers, exhibitors can send directly by e-mail or post.

INVITATION FUNCTION

Invite potential customers to INTERGEO directly and easily with your individual message. Save time, create greater customer focus, and maximize participation.

EXHIBITOR PASSES

Depending on the size of your stand, the package S includes 4 exhibitor passes. 4 additional exhibitor passes are provided for each additional package. Co-exhibitors receive 4 exhibitor passes free of charge.

INTERGEO REPORT (TRADE FAIR MAGAZINE) **LIVE**

Basic entry in the INTERGEO report including company logo, name and address, link to company homepage, hall and stand number.

ONLINE EXHIBITOR LIST

- 365 days entry in the online exhibitor index with logo, company name and address, link to the company homepage and company description, hall and stand number
- Unlimited amount of product information
- Unlimited number of entries in the product group list

ACCESS TO THE EXHIBITOR SERVICE PORTAL

Maintain your company entry and make use of services to ensure that your trade fair preparations run smoothly.

ACCESS TO THE INTERGEO DIGITAL PLATFORM

Standbau / Stand Construction – TYP 1



Standbausystem Maxima gemäß Design, Aluminium-Profile, Füllungen weiß; Wandhöhe 250 cm, Konstruktionshöhe 350 cm, Kabine verschließbar inkl. Garderobenleiste, Blendenkonstruktion mit Blendentafel 200 x 50 cm weiß inkl. Beschriftung Helvetica schwarz, Teppich Rips (blau/rot/grün/hellgrau/anthrazit) inkl. Verlegung, Entsorgung, Abdeckfolie während der Aufbauphase. / MAXIMA exhibition stand system; aluminium profiles, white panelling; wall height - 250 cm, construction height - 350 cm, lockable cabin including coat rail, fascia construction with white fascia board 200 x 50 cm including black Helvetica font lettering, ribbed carpet (blue/red/green/light grey/anthracite) includes laying, disposal, and cover foil during construction phase.

Standardausstattung / Standard Equipment	bis 24 m² / up to 24 m²	ab 25 m² / from 25 m²
Kabine mit Tür abschließbar / Storage cubicle with lockable door	1 x 1 m	variabel / variable
Polsterstuhl schwarz / Upholstered chair, black	4	8
Tisch eckig 70 x 70 cm, Platte weiß / 70 x 70 cm square table, white	1	2
Infotheke 100/50/100 cm, weiß, abschließbar / Lockable information desk 100/50/100 cm, white	1	2
Strahler 100 W / 100 w spotlight	1 per 3 m ²	1 per 3 m ²
Steckdose / Electrical sockets	1	1
Garderobenleiste / Coat rack	1	1
Mülleimer / Wastepaper bin	1	1

Standbau / Stand Construction – TYP 3



Messebausystem Meplan Wandsystem Exklusiv gemäß Design, Leichtbauwände weiß beschichtet mit quer verlaufenden Ziernuten; Wandhöhe 300 cm, Kabine verschließbar, Beschriftung auf seitlichen Wänden, Helvetica schwarz, Optional: zusätzliche Grafik (Digitaldruck) auf einer / zwei Wänden (insgesamt max. 6 m²) Teppichboden Rips (wahlweise in: rot, grün, blau, hellgrau, anthrazit) inkl. Verlegung, Entsorgung, Abdeckfolie während der Aufbauphase. / MEPLAN exhibition stand system, white wall panelling - coated boards with cross grooves, height 300 cm, lockable cabin, black Helvetica font lettering on side walls, ribbed carpet (blue/red/green/light grey/ dark grey). Optional; additional digital print graphics on one or two back walls (6 m² max.).

Standardausstattung / Standard Equipment	bis 24 m ² / up to 24 m ²	ab 25 m ² / from 25 m ²
Kabine mit Tür abschließbar / Storage cubicle with lockable door	1 x 1 m	variabel / variable
Polsterstuhl schwarz / Upholstered chair, black	4	8
Tisch eckig 70 x 70 cm, Platte weiß / 70 x 70 cm square table, white	1	2
Infotheke 100/50/100 cm, weiß, abschließbar / Lockable information desk 100/50/100 cm, white	1	2
Prospektständer / Brochure rack	1	1
Langarmstrahler 100 W / Longarm spotlights 100w	1 per 3 m ²	1 per 3 m ²
Steckdose / Electrical sockets	1	1
Mülleimer / Wastepaper bin	1	1

Designvorschau Standbaupakete SMART / Design preview stand construction SMART

NEU/NEW

Messebausystem woodi (Holz Natur) in Kombination mit MEPLAN Exklusiv (plan weiß), Wandhöhe 300 cm, Kabine verschließbar, 2x Logodruck ca. 100 x 100 cm auf den äußeren Wandelementen, Teppich Rips, Standardfarbe: anthrazit inkl. Verlegung, Entsorgung, Abdeckfolie während der Aufbauphase. / Stand system woodi (wood, natural), combined with MEPLAN Exclusive (plain white), wall height 300 cm, lockable cabin, 2x digitally printed logo (approx. 100 x 100 cm) on the outer walls, ribbed carpet, standard colour: anthracite, incl. laying, disposal, cover foil during the construction phase.

SMART S



Stände mit 15 m² / Stands with 15 m²

Inkludierte Ausstattung / included equipment:

- 2 x Stuhl, weiß / 2 x Chair, white
- 2 x Barhocker, weiß / 2 x Barstool, white
- 1 x Tisch eckig 80 x 80cm, weiß / 1 x Square table 80 x 80 cm, white
- 1 x Stehtisch (angebaut) inkl. Spuckschutz / 1 x Standing table (attached) incl. spit protection
- 1 x Demopult (abschließbar) / 1 x Demo desk (lockable)
- Strahler 300W / Spotlight 300W: 1 per 5 m²
- 1 x Steckdose / 1 x Socket
- 1 x Prospektständer / 1 x Brochure stand

SMART M

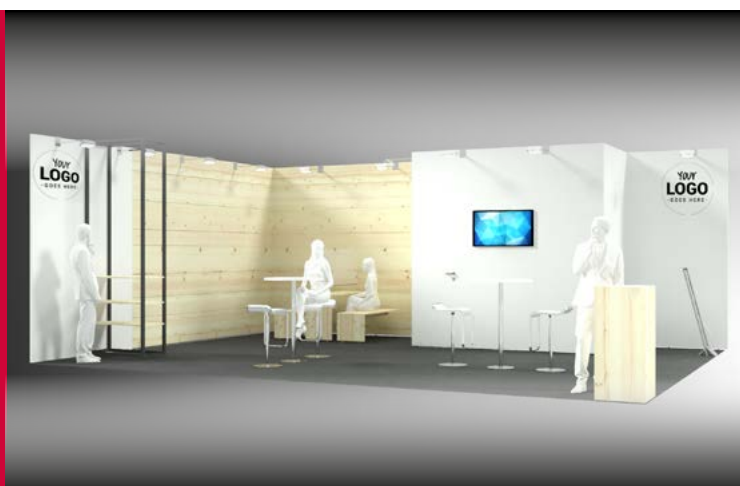


Stände mit 24 m² / Stands with 24 m²

Inkludierte Ausstattung / included equipment:

- 2 x Sitzbank (angebaut) / 2 x Bench (attached)
- 2 x Barhocker, weiß / 2 x Barstool, white
- 1 x Stehtisch Ø 80 cm, weiß / 1 x Standing table Ø 80 cm, white
- 1 x Sitztisch (angebaut) inkl. Spuckschutz / 1 x Sitting table (attached) incl. spit protection
- 1 x Demopult (abschließbar) / 1 x Demo desk (lockable)
- Strahler 300W / Spotlight 300W: 1 per 5 m²
- 1 x Steckdose / 1 x Socket
- 1 x Prospektständer / 1 x Brochure stand

SMART L



Stände mit 48 m² / Stands with 48 m²

Inkludierte Ausstattung / included equipment:

- 2 x Sitzbank (angebaut) / 2 x Bench (attached)
- 4 x Barhocker, weiß / 4 x Barstool, white
- 2 x Stehtisch Ø 80 cm, weiß / 2 x Standing table Ø 80 cm, white
- 1 x Sitztisch (angebaut) inkl. Spuckschutz / 1 x Sitting table (attached) incl. spit protection
- 1 x Demopult (abschließbar) / 1 x Demo desk (lockable)
- Strahler 300W / Spotlight 300W: 1 per 5 m²
- 1 x Steckdose / 1 x Socket
- 1 x Prospektständer / 1 x Brochure stand
- 1 x Stahlrahmen (anthrazit) inkl. 3 Ablagen (Holz Natur) / 1 x Steel frame (anthracite) incl. 3 shelves (wood, natural)

Optional / Optional:

1 x 43" Monitor mit Wandhalterung und Steckdose / 43" monitor incl. wall bracket and socket

Preis / Price: 680,00 €

Messe- und Ausstellerbedingungen der Hybridmesse INTERGEO 2022 /

Trade Fair and Exhibitor Conditions of the Hybrid Trade Fair INTERGEO 2022

Die nachfolgenden Messe- und Ausstellerbedingungen regeln die Bestimmungen für die Teilnahme als Aussteller auf der Hybridmesse INTERGEO 2022, die von der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH, Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe (nachfolgend: HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH) ausgerichtet wird. Zu dem Ausrichter der INTERGEO 2022, dem DVW – Gesellschaft für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement e.V. wird durch den Abschluss des Messe- und Ausstellervertrages keine vertragliche Verpflichtung zu dem Aussteller begründet. Vertragspartnerin ist die Ausrichterin der Hybridmesse INTERGEO 2022.

§ 1 Geltungsbereich; Anerkennung der Messe- und Ausstellungsbedingungen

(1) Die nachstehenden Bestimmungen gelten für die Aussteller und den Ausrichter der Messe. Die individuellen vertraglichen Vereinbarung zwischen dem Aussteller und dem Ausrichter haben immer Vorrang vor den Allgemeinen Messe- und Ausstellerbedingungen. Die Allgemeinen Messe und Ausstellerbedingungen werden wiederum ergänzt durch die nachstehenden Bedingungen in der jeweils gültigen Fassung, die im Zweifel oder bei Widersprüchen gegenüber diesen Bestimmungen nachrangig aber ergänzend – in unten aufgeführter Reihenfolge – gelten:

(a) Für alle Aussteller:

- (aa) die Aussteller-Informationen (Leistungsbeschreibung und Preisliste) für die INTERGEO 2022, abrufbar unter www.intergeo.de
- (bb) die Datenschutzbestimmungen der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH, abrufbar unter: www.intergeo.de
- (cc) die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH behält sich das Recht vor, die Software der Liveline Connect GmbH gegen eine mindestens gleichwertige Plattform auszutauschen. Bei einer Änderung des Anbieters wird der Aussteller umgehend informiert.

(b) Zusätzlich für die Aussteller der Präsenzmesse:

- das Konzept Hygiene und Infektionsschutz des Bundeslandes Nordrhein-Westfalen und der Stadt Essen, abrufbar unter www.intergeo.de
- Vorgaben des Bundeslandes Nordrhein-Westfalen und der Stadt Essen.

(2) Mit der Anmeldung erkennt der Aussteller, die vom Geltungsbereich umfassten Bestimmungen als verbindlich für sich und seine Erfüllungsgehilfen an. Im Falle von widerstreitenden Klauseln des Vertragspartners haben die allgemeine Geschäftsbedingungen der HINTE Messe und Ausstellungs-GmbH Messe Vorrang. Diese werden nicht Vertragsbestandteil

§ 2 Angebot und Annahme / Vertragsschluss

(1) Der Aussteller erhält auf Anfrage ein individuelles Angebot der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH. Dieses enthält die konkrete Leistungsbeschreibung und sämtliche Kosten.

(2) Die Verwendung von Normen, Maßen, Zeichnungen und Abbildungen der Standflächen und / oder der Konferenzräume, sowie Beschreibungen der virtuellen Messestände in dem Angebot dient lediglich der Beschreibung und Veranschaulichung und stellt keine Zusage von Eigenschaften dar.

(3) Das Angebot ist befristet auf 10 Tage, beginnend mit dem Ablauf des Tages, an dem die Zustellung des Angebots an den Aussteller erfolgt. Nach Ablauf der Frist kann die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH über alle im Angebot beschriebenen Vertragsbestandteile frei verfügen.

(4) Der Vertragsschluss erfolgt mit Annahme des Angebots durch den Aussteller. Diese Annahme erfolgt unter Verwendung des rechtsgültig unterzeichneten Anmeldeformulars.

(5) Mit Eingang der Bestätigung für die Zulassung oder der Rechnung beim Aussteller, per Brief, Telefax oder per elektronischer Übermittlung (beispielsweise per E-Mail), ist der Vertragsabschluss zwischen Ausrichter und Aussteller vollzogen (im Folgenden: „Teilnahmevertrag“). Über die Zulassung der Aussteller und der einzelnen Ausstellungsgegenstände entscheidet der Ausrichter, gegebenenfalls unter Mitwirkung des Ausrichters. Der Ausrichter kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen, insbesondere wenn der zur Verfügung stehende Platz nicht ausreicht, einzelne Aussteller von der Teilnahme ausschließen. Er kann, wenn es für die Erreichung des Veranstaltungszweckes erforderlich ist, die Veranstaltung auf bestimmte Aussteller-, Anbieter- und Besuchergruppen beschränken. Konkurrenzausschluss darf weder verlangt noch zugesagt werden.

§ 3 Preise und Zahlungsmodalitäten; Abschlagszahlung

(1) Die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses geltenden Preise ergeben sich aus dem Angebot der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH, basierend auf den Aussteller-Informationen für die INTERGEO 2022.

(2) Der Ausrichter ist berechtigt, für die Erbringung seiner Leistung eine Vergütung zu verlangen. Die Vergütung des Ausrichters umfasst alle vom Ausrichter für den Aussteller für die Durchführung der Veranstaltung erbrachten Haupt- und Nebenleistungen. Die Vergütung für die Hauptleistungen ist aus der Anmeldung zu ersehen und umfasst insbesondere die Standmiete, Planungs- und Organisationsleistungen, die Einbindung des Ausstellers in das Werbekonzept der Messe/ Ausstellung, die Vermittlung von veranstaltungsbezogenen Verträgen mit Dritten, die Erbringung von veranstaltungsbezogenen Dienstleistungen sowie vom Ausrichter

The following Trade Fair and Exhibitor Conditions govern the terms and conditions for participation as an exhibitor at the hybrid trade fair INTERGEO 2022, which is organized by HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH, Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe (hereinafter: HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH). No contractual obligation to the organizer of INTERGEO 2022, the DVW – Gesellschaft für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement e.V., is established by the conclusion of the Trade Fair and Exhibitor Contract. The contractual partner is the organizer of the hybrid fair INTERGEO 2022.

§ 1 Scope of Application; Acknowledgement of the Trade Fair and Exhibition Conditions

(1) The following conditions apply to exhibitors and the organiser of the trade fair. The individual contractual agreements between the exhibitor and the organiser always take precedence over the General Exhibition and Exhibitor Conditions. The General Trade Fair and Exhibitor Conditions shall in turn be supplemented by the following conditions, which in case of doubt or in the event of contradiction to these conditions shall apply subordinately but additionally - in the order listed below:

(a) For all exhibitors:

- (aa) the exhibitor information (description of services and price list) for INTERGEO 2022, is available at www.intergeo.de
- (bb) the data protection regulations of HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH, are available at www.intergeo.de
- (cc) HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH reserves the right to exchange the software of Liveline Connect GmbH for a platform of at least equal value. The exhibitor will be informed immediately if there is a change of provider.

(b) Additionally for the exhibitors at the physical fair:

- the Hygiene and Infection Protection Concept of the Bundeslandes Nordrhein-Westfalen and the City of Essen, available at www.intergeo.de.
- specifications of the Bundeslandes Nordrhein-Westfalen and the City of Essen.

(2) By registering, the exhibitor acknowledges the provisions covered by the scope of application as binding for himself and his vicarious agents. In the event of conflicting clauses on the part of the contractual partner, the General Terms and Conditions of HINTE Messe und Ausstellungs-GmbH Messe shall take precedence. These will not become part of the contract.

§ 2 Offer and acceptance / Conclusion of contract

(1) The Exhibitor shall receive an individual offer from HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH on request. This will contain the specific service description and all costs.

(2) The use of standards, dimensions, drawings and illustrations of the stand areas and/or the conference rooms, as well as descriptions of the virtual exhibition stands in the offer, serves only to describe and illustrate and does not constitute a guarantee of any properties.

(3) The offer is limited to 10 days, commencing at the end of the day on which the offer is delivered to the exhibitor. On expiry of this period, HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH shall be free to dispose of all contractual elements described in the offer.

(4) The contract shall be concluded upon acceptance of the offer by the exhibitor. This acceptance is made by the legal signing of the registration form.

(5) Upon receipt of the confirmation of admission or the invoice from the exhibitor, by letter, fax or electronic transmission (email, for example), the contract between the organiser and the exhibitor is concluded (hereinafter referred to as „participation contract“). The organiser shall decide on the admission of the exhibitors and the individual exhibits, if necessary with the cooperation of the organiser. The organiser may exclude individual exhibitors from participation for objectively justified reasons, in particular if the available space is insufficient. If necessary to achieve the purpose of the event, the organiser may restrict the event to certain groups of exhibitors, suppliers and visitors. Exclusion of competitors may neither be demanded nor promised.

§ 3 Prices and terms of payment; payment on account

(1) The prices valid at the time of conclusion of the contract are those quoted by HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH, based on the exhibitor information for INTERGEO 2022.

(2) The organiser is entitled to demand payment for services carried out. The remuneration includes all main and ancillary services rendered by the organiser for the exhibitor for the execution of the event. The remuneration for the main services can be seen from the application and includes in particular the stand rental, planning and organisational services, the integration of the exhibitor in the advertising concept of the trade fair/exhibition, the mediation of event-related contracts with third parties, the provision of event-related services as well as stand construction services to be provided by the organiser and the provision of the technical requirements and design of the virtual trade fair offer. The additional costs for ancillary services provided at the request of the exhibitor, such as the provision of essential supply systems for the purchase of gas, water, electricity, Internet or other telecommunications, additional stand construction services or the rental of

zu erbringende Leistungen des Standbaus und die Bereitstellung der technischen Voraussetzung und Gestaltung des virtuellen Messeangebotes. Die weiteren Kosten für die auf Antrag des Ausstellers erbrachten Nebenleistungen, wie insbesondere das Bereitstellen von für den Bezug von Gas, Wasser, Strom, Internet oder sonstiger Telekommunikation notwendigen Versorgungsanlagen, zusätzliche Standbauleistungen oder die Vermietung von Mobiliar, sind Teil der Vergütung des Ausrichters. Von Dritten im Zusammenhang mit der Veranstaltung erbrachte Leistungen für den Aussteller sind nicht Teil der vertraglichen Verpflichtungen des Ausrichters und auch nicht Teil der Vergütung des Ausrichters, auch wenn die Erbringung dieser Leistungen durch den Ausrichter vermittelt wurde. Der Fachverbandsbeitrag wird je überlassenem Quadratmeter netto berechnet und auf der Gesamt-Rechnung zur Vergütung gesondert ausgewiesen. Der Fachverbandsbeitrag ist nicht Teil der Vergütung des Ausrichters.

(3) Der Aussteller ist verpflichtet nach der Erreichung der jeweiligen Milestones die hierfür vertraglich vereinbarten Zahlungen zu leisten. Nachdem der Ausrichter die Punkte 1 - 12 der Leistungsabrechnung geleistet hat, ist der Aussteller verpflichtet einen Teil der Vergütung in Höhe von 40 % des vereinbarten Paketpreises zu zahlen. Nachdem HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH die Punkte 13-16 der Leistungsabrechnung geleistet hat, ist der Aussteller verpflichtet einen weiteren Teil der Vergütung in Höhe von 20 % des vereinbarten Paketpreises zu zahlen. Die Hinte Messe- und Ausstellungs-GmbH stellt dem Aussteller die jeweiligen Teilvergütungszahlungen in Rechnung. Diese sind innerhalb von 14 Tagen fällig. Die Frist beginnt mit Ablauf des Tages, an dem die Zustellung der Rechnung an den Aussteller erfolgt. Die verbleibende Vergütungsverpflichtung in Höhe von 40 % des vereinbarten Paketpreises ist sechs Wochen vor dem ersten Tag der Messe fällig, sollte eine Präsenz-Messe durchgeführt werden.

(4) Die Hinte Messe- und Ausstellungs-GmbH ist berechtigt, Forderungen gegen in Deutschland und Ländern der EU sitzende Besteller zur Refinanzierung an die abcfinance GmbH, Kamekestr. 2-8, 50672 Köln, abzutreten. Dem Käufer wird bei Vertragsabschluss mitgeteilt, ob eine Abtretung der Forderung erfolgt. In diesen Fällen können Zahlungen mit schuldbefreiender Wirkung nur an die abcfinance GmbH erfolgen. Deren Bankverbindung wird dem Käufer bei Vertragsabschluss mitgeteilt.

(5) Gerät ein Aussteller mit seiner Zahlung in Verzug, ist die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH berechtigt, nach vorheriger Mahnung, ohne Stellung einer Nachfrist, über die nicht vollständig bezahlten Messestände oder virtuellen Messestände anderweitig zu verfügen.

§ 4 Marketingpaket/Zusatzleistungen/Marketing Service

(1) Der Aussteller verpflichtet sich mit Abschluss des Teilnahmevertrages zum Kauf des obligatorischen Marketingpaketes. Dieses ist erforderlich, um für den Aussteller und seine Produkte eine optimale Sichtbarkeit und Auffindbarkeit und damit für dessen Kunden und Besucher der Veranstaltung umfassende Informationsmöglichkeiten zu gewährleisten. Das obligatorische Marketingpaket wird im Rahmen der Rechnung für die Standmiete bzw. des Komplettpaket gem. § 3 Abs. 3 abgerechnet.

(2) Dem Gemeinschaftsstandorganisator wird für jeden seiner Mitaussteller je ein obligatorisches Marketingpaket in Rechnung gestellt; die Weiterbelastung an die Mitaussteller ist Sache des Gemeinschaftsstandorganisators, sollte keine ausdrückliche abweichende Vereinbarung getroffen werden.

(3) Im obligatorischen Marketingpaket sind maximal folgenden Leistungen enthalten, sofern diese zur jeweiligen Veranstaltung verfügbar sind: Kostenfreie Einladungen, Einladungsfunktion, Ausstellerausweise in angegebener Zahl, Grundeintrag im INTERGEO Report, Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis, Zugang zum Aussteller Service-Portal, Zugang zur INTERGEO Digital-Plattform. Der Ausrichter behält sich vor, die jeweiligen Leistungsbestandteile aufgrund veränderter äußerer Umstände nicht zu vertretenden Umständen anzupassen. Es werden nur Kosten erstattet, für die der Ausrichter zum Zeitpunkt der Absage, der Verschiebung oder Anpassung noch keine Leistungen beauftragt hat.

(4) Über das obligatorische Marketingpaket hinaus können Zusatzleistungen (wie z.B. ein Logo-Paket, Digital-Paket, Kommunikationspaket, Sponsoringpaket (Live) und Add-ons (online) kostenpflichtig hinzugebucht werden. Der Aussteller wird über mögliche Zusatzleistungen und Add-ons gesondert von dem Ausrichter, den mit ihr verbundenen Unternehmen im Sinne von §§ 15 ff. AktG oder deren Dienstleistern informiert. Eine Übersicht über mögliche Add-ons ist 6 Monate vor Veranstaltungsbeginn unter www.intergeo.de abrufbar.

(5) Der Aussteller wird per E-Mail dazu aufgefordert, die für seine Einträge und Zusatzleistungen erforderlichen Angaben (Firma, Gesellschaftsform, Kontaktdaten etc.) zu machen und Materialien zu übersenden (Texte, Bilder, Online-Präsentationen etc.). Dabei wird er auch über den Eingabeprozess und den veranstaltungsbezogenen Einsendeschluss informiert.

(6) Liegen zum jeweiligen Einsendeschluss keine oder lediglich unvollständige Angaben/Materialien vor, werden die bei der Anmeldung zur aktuellen Veranstaltung vom Aussteller angegebenen Basisdaten (Name, Adresse, Kontaktdaten) übernommen. Ferner ist der Ausrichter berechtigt, auf Angaben und Materialien des Ausstellers zurückzugreifen, welche dieser anlässlich seiner letzten Ausstellung bei der Intergeo im Rahmen des obligatorischen Marketingpakets bzw. bei Zusatzleistungen und Add-ons übersandt hat. Ausrichter übernimmt keine Haftung für deren Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit.

furniture, are part of the remuneration of the organiser. Services provided to the exhibitor by third parties in connection with the event are not part of the contractual obligations of the organiser and are not part of the remuneration of the organiser, even if the provision of these services was arranged by the organiser. The trade association fee will be calculated net per square metre provided and shown separately on the total invoice for remuneration. The trade association fee is not part of the remuneration of the organiser.

(3) The exhibitor is obliged to make the contractually agreed payments for the respective milestones once they have been achieved. Once the organiser has fulfilled points 1-12 of the services invoice, the exhibitor is obliged to pay 40% of the agreed package price. After HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH has paid items 13-16 of the services invoice, the exhibitor shall be obliged to pay a further 20% of the agreed package price. Hinte Messe- und Ausstellungs-GmbH shall invoice the exhibitor for the respective partial payments. These shall be due within 14 days. The period shall commence at the end of the day on which the invoice is delivered to the exhibitor. The remaining 40% of the agreed package price is due six weeks prior to the first day of the trade fair, should a live trade fair be held.

(4) Hinte Messe- und Ausstellungs-GmbH is entitled to assign receivables against customers seated in Germany and other countries which belongs to the EU, for refinancing purposes to the abcfinance GmbH, Kamekestr. 2-8 in 50672 Cologne, GERMANY. The buyer will be communicated at the conclusion of the contract whether the demand can be ceased. In this case, payments with guiltfree action can only be given to the abcfinance GmbH. The bank connection will be communicated to the buyer at the contract's conclusion. It is the material right of the Federal Republic of Germany. The UN agreement over contracts concerning the international purchase of goods (CISG) as well as foreign country rights cannot be applied.

(5) Should an exhibitor default on payment, HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH shall be entitled to dispose of the previously requested exhibition stands or virtual exhibition stands after prior warning, without granting a grace period.

§ 4 Marketing package/additional services/marketing services

(1) By concluding the participation contract, the exhibitor undertakes to purchase the obligatory marketing package. This is necessary to ensure optimum visibility for the exhibitor and their products plus comprehensive information available for customers and visitors to the event. The obligatory marketing package will be charged as part of the invoice for the stand rental or the complete package in accordance with § 3 Para. 3.

(2) A joint stand organiser shall be invoiced for one obligatory marketing package for each of his co-exhibitors; this being the responsibility of the joint stand. The joint stand organiser shall be responsible for charging the co-exhibitors, unless an express agreement to the contrary has been made.

(3) The compulsory marketing package shall include a maximum of the following services, provided they are available for the respective event: Free invitations, function invitations, exhibitor passes to a specified number, basic entry to the INTERGEO Report, entry to the online exhibitor directory, access to the Exhibitor Service Portal, access to the INTERGEO Digital Platform. The organiser reserves the right to adjust the respective service components due to changes in external circumstances for which the organiser is not responsible. Only costs for which the organiser has not yet ordered services at the time of cancellation, postponement or adjustment will be reimbursed.

(4) Additional services (such as a logo package, digital package, communication package, sponsoring package (live) and add-ons (online)) can be booked for an additional fee (not included in the obligatory marketing package). The exhibitor will be informed separately about possible additional services and add-ons by the organiser, its affiliated companies as outlined by §§ 15 ff. AktG (German Stock Corporation Act), or their service providers. An overview of possible add-ons is available six months before the start of the event by visiting www.intergeo.de.

(5) The exhibitor will be requested, by e-mail, to provide the details required for their entries and additional services (company, company form, contact details, etc.) and to send materials (texts, images, online presentations, etc.). They will also be informed about entry procedures and closing dates.

(6) In the event that information/data is not available, or is incomplete, by the respective closing date, the basic data provided by the exhibitor at the time of registration (name, address, contact details) will be used. Furthermore, the organiser is entitled to use information and data provided by the exhibitor from a previous Intergeo exhibition as part of the obligatory marketing package or in the case of additional services and add-ons. The organiser accepts no liability for their validity, correctness or completeness.

(7) Der Ausrichter hat das Recht, die erhobenen personen- und unternehmensbezogenen Daten zum Zweck der Eintragungen gemäß obligatorischem Marketingpaket/Zusatzleistungen/Marketing Service an die mit ihm verbundenen Unternehmen im Sinne von §§ 15 ff. AktG und ihre bzw. deren Dienstleister weiterzugeben. Ferner dürfen diese Daten gespeichert und ggf. bei einer erneuten Ausstellung weiter genutzt werden.

(8) Der Aussteller erklärt sich damit einverstanden, dass er aufgrund eines Eintrags gemäß Ziffer 4 (3) bzw. bei Zusatzleistungen/Marketing Service Anfragen über diese Systeme oder via E-Mail von Dritten erhalten kann. Die Ausrichterin prüft diese Anfragen nicht und übernimmt diesbezüglich keine Haftung; sie haftet insbesondere nicht für den Umgang von Dritten mit den Angaben des Ausstellers. Der Aussteller darf die Daten, die er über Anfragen Dritter erhält, ausschließlich für eine vertragliche bzw. vorvertragliche Kommunikation nutzen. Die Nutzung zur Zusendung von unerwünschter Werbung/ Spam ist nicht gestattet.

(9) Im obligatorischen Marketingpaket/Zusatzleistungen/Marketing Service ist eine veranstaltungsbezogene Anzahl an Produktbildern und Texten enthalten. Verlinkungen und Logos (Marken/ Kennzeichen) sind kostenpflichtige Zusatzleistungen, wenn diese nicht in dem Basispaket enthalten sind. Daher ist es nicht gestattet, als Firmen- oder Produktbild eine Verlinkung oder ein Logo zu übermitteln. Gleiches gilt für QR-Codes. Produktbezogene Angaben und Materialien sind lediglich dann zulässig, wenn die Produkte auch auf der Veranstaltung ausgestellt werden. Preisinformationen sind nicht gestattet. Die von der Ausstellerin geforderten Vorgaben (z.B. Art, Gestaltung, Anzahl der Schriftzeichen, Auflösung etc.) sind zu beachten.

(10) Die vom Aussteller übermittelten Angaben und Materialien dürfen nicht gegen geltendes Recht verstoßen und insbesondere nicht die Rechte Dritter verletzen. In diesem Zusammenhang ist insbesondere zu beachten, dass dem Aussteller für alle übermittelten Texte, Bilder, Marken- und Kennzeichen sowie für alle Lizenzen die entsprechenden Nutzungsrechte vorliegen und die Nutzung von Marken Dritter als Suchbegriff ohne entsprechende Gestattung untersagt ist. Der Aussteller stellt den Ausrichter und die mit ihr verbundenen Unternehmen im Sinne von §§ 15 ff. AktG von sämtlichen Ansprüchen Dritter auf erstes Anfordern hin frei, die gegen diese im Zusammenhang mit der Rechtswidrigkeit seiner Angaben und/ oder Materialien erhoben werden sollten. Die Freistellung beinhaltet auch den Ersatz der Kosten, die durch eine Rechtsverfolgung/ -verteidigung, ggf. auch unter Einsatz von Patentanwälten, entstehen.

(11) Der Ausrichter prüft die Angaben und Materialien des Ausstellers nicht auf ihre Rechtmäßigkeit. Wird der Ausrichter von einer möglichen Rechtsverletzung in den Angaben oder Materialien des Ausstellers - und damit seinem Auftritt in den Medien der Intergeo - in Kenntnis gesetzt, kommt sie ihren entsprechenden Prüfpflichten nach. Wenn der Ausrichter nach juristischer Prüfung der Sach- und Rechtslage zu dem Ergebnis gelangt, dass eine Rechtsverletzung vorliegt, kann sie alle betroffenen Leistungen des obligatorischen Marketingpakets/Zusatzleistungen/Marketing Service einstellen und den Aussteller in den betroffenen Medien sperren. Eine Preisreduzierung oder Kostenerstattung wird dadurch nicht begründet; Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Gleiches gilt, wenn der Ausrichter durch eine gerichtliche Entscheidung von einer Rechtsverletzung in den Angaben oder Materialien des Ausstellers in Kenntnis gesetzt wird.

Kommt ein Gericht nachfolgend zu einem anderen Ergebnis als der Ausrichter im Rahmen ihrer Prüfpflicht oder wird eine gerichtliche Entscheidung bezüglich einer Rechtsverletzung des Ausstellers durch eine spätere gerichtliche Entscheidung aufgehoben, so steht dem Aussteller gegenüber dem Ausrichter ebenfalls kein Anspruch auf Preisreduzierung, Kostenerstattung oder Schadensersatz zu.

(12) Rücktritt

Ein Rücktritt des Ausstellers ist für sämtliche Zusatzleistungen/Marketing Service, welche neben dem Basis-Paket gebucht werden, bis 180 Kalendertage vor Messebeginn möglich. In Fällen des wirksamen Rücktritts berechnet der Ausrichter eine Stornierungsgebühr in Höhe von 75,- EUR pro bestelltem Zusatzpaket. Bereits zum Zeitpunkt des Rücktritts entstandene Produktionskosten sind in jedem Fall vom Aussteller zu tragen. Tritt der Aussteller zu einem späteren Zeitpunkt vom Vertrag zurück, wird ihm der volle Preis berechnet. Ein Rücktritt vom Vertrag bedarf in jedem Fall der schriftlichen Rücktrittserklärung des Bestellers an den Ausrichter.

(13) Sperrung auf der Messewebsite

(1) Wird der Ausrichter von einer möglichen Rechtsverletzung durch den Auftritt des Ausstellers auf der Messewebsite in Kenntnis gesetzt, kommt sie ihren entsprechenden Prüfpflichten nach. Kommt der Ausrichter nach juristischer Prüfung der Sach- und Rechtslage zu dem Ergebnis, dass der Auftritt des Ausstellers auf der Messewebsite eine Rechtsverletzung begründet, kann der Ausrichter die gebuchte Zusatzleistung, Marketing Service oder die Leistung des obligatorischen Marketingpakets des Ausstellers einstellen und den Aussteller auf der Messewebsite sperren. Eine Rückerstattung der Kosten für eine gebuchte Zusatzleistung/Marketingpaketes erfolgt in diesem Fall nicht.

(2) Wird eine gerichtliche Entscheidung bezüglich einer Rechtsverletzung des Ausstellers gemäß vorstehenden Absatz 1 durch eine in einem Rechtsmittelverfahren ergangene spätere gerichtliche Entscheidung aufgehoben, so steht dem aufgrund der früheren gerichtlichen Entscheidung zu Recht gesperrten Aussteller gegenüber dem Ausrichter, und insbesondere bezüglich der Einstellung der Zusatzleistung, kein Schadensersatzanspruch zu.

(7) The organiser has the right to use the collected personal and company-related data for the purpose of entries in accordance with the obligatory Marketing package/Additional Services/Marketing Service to the companies affiliated with it, as outlined by §§ 15 ff, AktG (German Stock Corporation Act), or their service providers. Furthermore, this data may be stored and, if necessary, further used in the event of a renewed issue.

(8) The exhibitor agrees that he may receive enquiries from third parties on the basis of an entry in accordance with item 4 (3) or in the case of additional services/marketing services. The organiser accepts no liability for such enquiries or the handling of the exhibitor's details by third parties. The exhibitor may only use the data received via third party enquiries for contractual or pre-contractual communication. The use for sending unsolicited advertising/spam is not permitted.

(9) The obligatory marketing package/additional services/marketing service includes event-related product images and texts. Links and logos (trademarks/identifiers) are additional services subject to a charge should they not be included in the basic package. It is not, therefore, permitted to submit a link or logo as a company or product image. The same applies to QR codes. Product-related information and materials are only permitted if the products are also exhibited at the event. Price information is not permitted. The specifications required by the exhibitor (e.g. type, design, number of characters, resolution, etc.) must be observed.

(10) The information and materials submitted by the exhibitor must not violate applicable law and, in particular, must not infringe the rights of third parties. In this context, it must be noted that the exhibitor has the corresponding rights of use for all texts, images, brand names and trademarks used, as well as for all licenses, and that the use of third-party brands as search terms is prohibited without corresponding permission. The exhibitor shall indemnify the organiser and its affiliated companies, as outlined by §§ 15 ff. AktG (German Stock Corporation Act) from all claims by third parties, which may be asserted against them in connection with the unlawfulness of his details and/or materials. The indemnity shall also include the reimbursement of costs incurred by a legal prosecution/defence, by using patent attorneys if necessary.

(11) The organiser does not check the legitimacy of the exhibitor's information and data legality. If the organiser is informed of a possible infringement of the law in the exhibitor's details or data - and thus its appearance in the Intergeo media - it shall fulfil corresponding inspection obligations. If, after a legal examination of the situation, the organiser comes to the conclusion that an infringement of rights has occurred, it may discontinue all affected services of the obligatory marketing package/additional services/marketing service and block the exhibitor in the affected media. This does not constitute a price reduction or reimbursement of costs; claims for damages are excluded. The same applies if the organiser is informed by a court decision of an infringement of the law in the exhibitor's details or data.

If a court subsequently comes to a different conclusion than that of the organizer (within the scope of its duty to examine), or if a court decision regarding an infringement of the exhibitor's rights is overturned by a subsequent court decision, the exhibitor shall likewise have no claim against the organiser for a price reduction, reimbursement of costs or damages.

(12) Withdrawal

Cancellation by the exhibitor is possible for all additional services/marketing services - booked in addition to the basic package - up to 180 calendar days before the start of the trade fair. In cases of effective withdrawal, the organiser will charge a cancellation fee of €75 per additional package. Production costs already incurred at the time of cancellation shall be borne by the exhibitor. If the exhibitor withdraws from the contract at a later date, he will be charged full price. Cancellation of the contract requires written notice from the exhibitor to the organiser.

(13) Blocking on the trade fair website

(1) If the organiser is notified of a possible infringement of rights by the exhibitor's appearance on the trade fair website, it shall fulfil corresponding inspection obligations. If, after a legal examination of the factual and legal situation, the organiser comes to the conclusion that the exhibitor's appearance on the exhibition website constitutes an infringement of the law, the organiser may discontinue the booked additional service, marketing service or service of the exhibitor's obligatory marketing package and block the exhibitor on the exhibition website. In this case, the costs for a booked additional service/marketing package will not be refunded.

(2) If a court decision regarding an infringement of the exhibitor's rights (pursuant to paragraph 1 above) is overturned by a subsequent court decision issued in appeal proceedings, the exhibitor who was justifiably barred on the basis of the earlier court decision shall have no claim for damages against the organiser - in particular the discontinuation of the additional service.

§ 5 Haftungsausschluss; Höhere Gewalt; Corona; Rücktrittsvorbehalt

(1) Haftungsausschluss

Eine Haftung der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH ist ausgeschlossen.

Dies gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer fahrlässigen Pflichtverletzung der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH beruhen; dies gilt ebenfalls nicht für sonstige Schäden, die auf einer grob fahrlässigen Pflichtverletzung der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH oder auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH beruhen.

(2) Höhere Gewalt; Ausfall der Präsenzmesse wegen Corona

(a) Höhere Gewalt

Höhere Gewalt bezeichnet Ereignisse oder Umstände aller Art, die sich der angemessenen Kontrolle der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH oder des Ausstellers entziehen, zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses weder vorlagen noch vorhersehbar waren, und trotz gebotener Sorgfalt beider Parteien weder behoben, abgewendet, verrechnet, verhandelt oder anderweitig überwunden werden können und bezeichnet, unter Berücksichtigung des Vorstehenden, Ereignisse oder Umstände oder das Zusammentreffen derselben vergleichbarer Art. Sie kann insbesondere, aber nicht abschließend, vorliegen bei Naturkatastrophen wie Überschwemmungen, Erdbeben, Blitzschlag, Hagel und ähnlichen Unglücksfällen; Kriegen und innere Unruhen; Reiseverboten des Auswärtigen Amtes, Arbeitskämpfen (Streik/Aussperrung); Brand und Pandemien.

Ist die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH durch höhere Gewalt an der Erfüllung einer vertraglichen Pflicht gehindert, so zeigt die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH dem Aussteller diesen Umstand unverzüglich unter Benennung der Pflichten an, an deren Erfüllung sie gehindert ist oder sein wird. Nach Abgabe dieser Anzeige ist die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH von der Erfüllung der Pflichten befreit, solange die höhere Gewalt sie daran hindert. Bei Eintritt eines Ereignisses höherer Gewalt bemühen sich die Parteien, ihre Verpflichtungen aus dem Vertrag so weit wie möglich zu erfüllen und bemühen sich jederzeit nach besten Kräften, den Vertrag anzupassen.

Ist die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH aufgrund von höherer Gewalt bzw. einer Pandemielage an der Durchführung der Präsenzmesse (Fixgeschäft) gehindert, werden die Parteien die Messe ausschließlich auf der virtuellen Plattform der Liveline Connect GmbH abhalten. Der Aussteller ist in diesem Fall lediglich zur Zahlung des individuell vereinbarten Meilenstone Modell verpflichtet. Hat der Aussteller die Gesamtsumme bereits beglichen, wird die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH den überschüssigen Restbetrag, nach Abschluss an den Aussteller auskehren. Der Aussteller hat in diesem Fall weder Anspruch auf entgangenen Gewinn wegen Nichtteilnahme an der Präsenzveranstaltung noch auf Schadensersatzzahlungen für den Nichteinsatz oder die Unterauslastung seiner Mitarbeiter sowie sonstige Aufwendungen wie beispielsweise Beherbergungskosten, Kommunikations und Marketingkosten.

(b) Corona / Pandemielage

Aufgrund der Corona-Pandemie oder einer vergleichbaren Pandemielage kann es zu kurzfristigen Änderungen der gesetzlichen Vorschriften und zu behördlichen Änderungen, Weisungen und Einschränkungen für Präsenzveranstaltungen kommen. Für den Fall, dass die Präsenzmesse Corona-bedingt oder Pandemiebedingt durch die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH abgesagt oder durch eine behördliche Anordnung oder bundes-, gemeinde-, oder landesrechtliche Vorschrift abgesagt, eingeschränkt oder frühzeitig beendet werden muss, gilt dieselbe Rechtsfolge wie bei einer Absage der Präsenzmesse aufgrund von höherer Gewalt (§ 4 Abs. 2 a dieser Bestimmungen).

Corona-/Pandemie-bedingt ist die Absage durch die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH auch dann, wenn Gründe vorliegen, die eine weitere Planung und Organisation der INTERGEO 2022 wirtschaftlich oder tatsächlich unmöglich werden lassen.

Solche Gründe liegen insbesondere aber nicht abschließend dann vor, wenn

- in dem Zeitraum 8 Wochen vor der Veranstaltung kurzfristige gesetzliche Änderungen oder behördliche Anordnungen erlassen werden, die der Messe entgegenstehen,
- behördlich festgelegte Inzidenzwerte erreicht werden,
- ein Beherbergungsverbot am Veranstaltungsort erlassen wird,
- Reisebeschränkungen für die Aussteller erlassen werden
- Behördliche Auflagen oder Beschränkungen bezüglich mengenmäßiger Zutrittsbeschränkungen für Personen bestehen oder erlassen werden, die dazu führen, dass die INTERGEO 2022 wirtschaftlichen Gründen untragbar wird. Die Entscheidungskompetenz hierüber liegt ausschließlich bei der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH und wird von dem Aussteller akzeptiert werden.

Sollte ein solcher Umstand eintreten, wird die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH den Aussteller unverzüglich darüber in Kenntnis setzen.

§ 5 Exclusion of liability; force majeure; Coronavirus; reservation of withdrawal

(1) Disclaimer of liability

Any liability of HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH is excluded.

This does not apply to damages arising from injury to life, body or health which are based on a negligent breach of duty on the part of HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH or an intentional or negligent breach of duty by a legal representative or vicarious agent of HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH; nor does it apply to other damages which are based on a grossly negligent breach of duty on the part of HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH or on an intentional or grossly negligent breach of duty by a legal representative or vicarious agent of HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH.

(2) Force majeure; cancellation of the physical exhibition due to Coronavirus

(a) Force majeure

Force majeure refers to events or circumstances of any kind which are beyond the reasonable control of HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH or the exhibitor, which did not exist or were not foreseeable at the time the contract was concluded, and which, despite the care exercised by both parties, cannot be rectified, averted, set off, negotiated or otherwise overcome and, taking into account the foregoing, refers to events or circumstances or the coincidence of the same or a similar kind. It may in particular, but not conclusively, be present in the event of natural disasters such as floods, earthquakes, lightning, hail and similar accidents; wars and civil unrest; travel warnings by the German Foreign Office, industrial disputes (e.g. strikes); fire and pandemics.

If HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH is prevented by force majeure from fulfilling a contractual obligation, HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH shall notify the exhibitor of this circumstance without delay, stating the obligations which it is, or will be, prevented from fulfilling. Once this notification has been submitted, HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH shall be released from its obligations for as long as force majeure prevents it from fulfilling them. If a force majeure event occurs, the parties shall endeavour to fulfil their obligations under the contract as far as possible and shall at all times use their best efforts to adjust the contract accordingly.

If HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH is prevented from holding a trade fair due to force majeure or a pandemic situation, the parties will hold the trade fair exclusively on the virtual platform of Liveline Connect GmbH. In this case the exhibitor is only obliged to pay for the individually agreed Milestone model. If the exhibitor has already paid the total amount, HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH will pay the excess balance to the exhibitor once the trade fair has been completed. In this case, the exhibitor shall not be entitled to claim any loss of profit due to non-participation in the physical event, nor shall he be entitled to claim damages for the non-participation or under-utilisation of his staff, nor shall he be entitled to claim any other expenses such as accommodation costs, communication and marketing costs.

(b) Coronavirus / pandemic situation

Due to the coronavirus pandemic or a comparable pandemic situation, there may be short-term changes in legal regulations and official changes, instructions and restrictions on attendance (physical) events. In the event that the physical exhibition is cancelled by HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH as a result of coronavirus or pandemic situation, or has to be cancelled, restricted or terminated prematurely due to an official order or by federal, local or state regulations, the same legal consequences apply as if the presence exhibition were cancelled due to force majeure (§ 4 paragraph 2a of these conditions).

Cancellation by HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH is also subject to coronavirus/pandemic conditions if there are reasons that make further planning and organisation of INTERGEO 2022 impossible, either economically or logistically. Such reasons are particularly, but not conclusively, present if

- in the period between January 2021 and April 2021, short-term legal changes or official orders are issued that conflict with the trade fair,
- officially defined infection numbers are reached
- a ban on accommodation at the venue is issued,
- travel restrictions for the exhibitors are issued.
- Official requirements or restrictions regarding quantitative access restrictions for persons exist or will be issued which make INTERGEO 2022 unacceptable for economic reasons. The decision on this lies exclusively with HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH and will be accepted by the exhibitor.

Should such a circumstance arise, HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH will inform the exhibitor immediately.

§ 6 Kündigung

(a) Der Teilnahmevertrag ist befristet. Eine ordentliche Kündigungsmöglichkeit besteht nicht.

(b) Die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH ist berechtigt, das Mietverhältnis durch außerordentliche, fristlose Kündigung zu beenden, wenn ein schwerwiegender Grund vorliegt. Ein solcher kann insbesondere dann vorliegen, wenn der Aussteller seine vertraglichen oder in diesen Allgemeinen Messe- und Ausstellerbedingung benannten Pflichten verletzt. Dasselbe gilt für den Aussteller, sofern ein wichtiger Grund vorliegt.

§ 7 Anzeigepflicht von Ansprüchen; Verjährung

(a) Ansprüche des Ausstellers gegen die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH verjähren in einem Jahr, beginnend mit dem Ende des Monats, in den der letzte Tag der Messe fällt.

(b) Alle Ansprüche sind innerhalb einer Ausschlussfrist von sechs Monaten, beginnend mit dem Ende des Monats, in den der letzte Tag der Messe fällt, bei der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH schriftlich anzuzeigen.

(c) Die Regelungen in § 6 lit a und b entfallen, sofern der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zur Last gelegt wird oder die gesetzlichen Regelungen greifen, sofern der Haftungsausschluss aus § 4 (1) dieser AGB nicht gilt.

§ 8 Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

Der Aussteller kann nur aufrechnen, wenn die Gegenforderung unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts ist der Aussteller nur insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

§ 9 Änderungsvorbehalt

(1) Die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH behält sich eine Änderung dieser AGB aus wichtigem Grund ausdrücklich vor.

(2) Ein wichtiger Grund liegt insbesondere dann vor, wenn der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH das Festhalten an Verträgen mit Dritten (zum Beispiel der Online-Plattform oder ...) nicht mehr zugemutet werden kann. Sollte ein solcher Grund eintreten, wird die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH für einen, mindestens gleichwertigen, Ersatz des Dritten sorgen.

(3) Eine Änderung der AGB wird dem Aussteller bekannt gegeben.

§ 10 Besondere Bestimmungen: Präsenzmesse

Unbeschadet der übrigen Bestimmungen gilt § 9 für die Teilnahme an der Präsenzmesse am 18.10.2022 in Essen. § 9 gilt ausschließlich für diejenigen Aussteller, die an der Präsenzmesse teilnehmen.

(1) Hausrecht; Hausordnung; Hygienekonzept

(a) Das Hausrecht übt während der Dauer der Messe und der Auf- und Abbaueiten die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH aus, das umfasst auch die Standflächen und die Konferenzräume. Der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH und ihren Erfüllungsgehilfen ist jederzeit Zutritt zu gewähren. Ihren Anweisungen ist Folge zu leisten.

(b) Die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH behält sich vor, eine Hausordnung mit Hinweisen, Terminen und besonderen Bestimmungen zu erlassen und spätestens mit Standzuteilung an den Aussteller zu übergeben.

(c) Der Aussteller ist verpflichtet, dass zum Zeitpunkt der Durchführung der Messe vorliegende Hygienekonzept auf seiner Standfläche umzusetzen.

(2) Zuteilung Standflächen; Änderung der Standflächen

Die Zuteilung der einzelnen Standflächen erfolgt durch die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH und richtet sich nach dem Konzept der Messe und nach bereits vorgenommenen Reservierungen. Auf den Zeitpunkt des Vertragsschlusses zwischen der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH und dem Aussteller kommt es nicht an. Die Einteilung wird spätestens 8 Wochen vor Messebeginn bekannt gegeben.

(3) Verbindliche Auf- und Abbaueiten

(a) Der Aufbau beginnt am Samstag, 15.10.2022 um 07:00 Uhr und endet am Montag, 17.10.2022 um 20:00 Uhr.

(b) Der Abbau beginnt am Donnerstag, 21.10.2022 um 18:00 Uhr und endet am Freitag, 23.10.2022 um 20:00 Uhr.

(c) Der Auf- und Abbau des Messestandes darf nur innerhalb der offiziellen Zeiten vorgenommen werden.

(4) Standgestaltung; Betrieb des Standes

(a) Die Kontaktdaten des Ausstellers sind jederzeit sichtbar am Stand anzubringen.

(b) Zum Zwecke eines einheitlichen Gesamtbildes ist der Aussteller dazu angehalten, die Vorgaben des Ausrichters einzuhalten. Diese sind in dem Dokument Standbau enthalten.

(c) Der Aussteller ist verpflichtet, den Stand während der gesamten Dauer der Messe besetzt zu halten.

§ 6 Termination

(a) The participation contract is time limited. There is no ordinary possibility of termination.

(b) HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH shall be entitled to terminate the lease by extraordinary termination without notice if there is a serious, legitimate reason. Such a reason may exist in particular if the exhibitor breaches his contractual obligations or those specified in these General Terms and Conditions. The same applies to the exhibitor, if there is a serious, legitimate reason.

§ 7 Obligation to notify claims; statute of limitations

(a) Any claims of the exhibitor against HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH shall be subject to a limitation period of one year, commencing at the end of the month in which the last day of the fair falls.

(b) All claims must be notified in writing to HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH within a preclusive period of six months, beginning at the end of the month in which the last day of the fair falls.

(c) The provisions of § 6 (a) and (b) shall not apply if HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH is accused of wilful or grossly negligent conduct or if the statutory provisions apply, unless the exclusion of liability under § 4 (1) of these General Terms and Conditions applies.

§ 8 Offsetting, right of retention

The exhibitor may only offset if the counterclaim is undisputed or has been legally established. The exhibitor shall only be entitled to exercise a right of retention insofar as his counterclaim is based on the same contractual relationship.

§ 9 Reservation of right of modification

(1) HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH expressly reserves the right to amend these General Terms and Conditions for good cause.

(2) Good cause shall be deemed to exist in particular if HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH can no longer reasonably be expected to adhere to contracts with third parties (e.g. the online platform). Should such a reason arise, HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH shall provide an equivalent replacement for the third party.

(3) The exhibitor shall be notified of any changes to the General Terms and Conditions.

§ 10 Special conditions: Physical attendance fair

Notwithstanding the other provisions, § 9 shall apply to participation in the presence exhibition on 18.10.2022 in Essen. § 9 applies exclusively to those exhibitors who participate in the presence fair.

(1) House rules; house regulations; hygiene policy

(a) HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH shall exercise the host building's rights for the duration of the trade fair and the set-up and dismantling periods, which shall also include the stand areas and the conference rooms. HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH and its vicarious agents must be granted access at all times. Their instructions must be followed.

(b) HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH reserves the right to issue house rules containing instructions, dates and specific conditions, and to hand them over to the exhibitor by the time the stand is allocated at the latest.

(c) The exhibitor is obliged to implement the hygiene policy in place on his stand area at the time of the fair.

(2) Allocation of stand areas; alteration of stand areas

The allocation of the individual stand areas is carried out by HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH and is based on the concept of the fair and on reservations already made. The time at which the contract is concluded between HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH and the exhibitor is irrelevant. The allocation will be announced at least 8 weeks before the start date of the fair.

(3) Binding assembly and dismantling times

(a) The assembly starts on Saturday, 15.10.2022 at 07:00 am and ends on Monday, 17.10.2022 at 20:00 am.

(b) Dismantling begins on Thursday, 21.10.2022 at 6:00 pm and ends on Friday, 23.10.2022 at 20:00 am.

(c) Construction and dismantling of the stand may only be carried out within the official times.

(4) Stand design; operation of the stand

(a) The exhibitor's contact details must be visibly displayed on the stand at all times.

(b) For the purpose of an overall, uniform image, the exhibitor is required to comply with the specifications of the organiser. These are included in the Stand Construction document.

(c) The exhibitor is obliged to keep the stand occupied for the entire duration of the fair.

(5) Pflichten des Ausstellers

- (a) Der Aussteller ist verpflichtet, die ihm überlassene Standfläche in einem dem vertragsgemäßen Gebrauch entsprechenden Zustand zu halten und diese schonend und pfleglich zu behandeln.
- (b) Der Aussteller ist verpflichtet, die von ihm genutzte Standfläche samt Zubehör und die von ihm eingebrachten Gegenstände jederzeit ausreichend zu bewachen oder anderweitig für die Bewachung Sorge zu tragen. Dies gilt insbesondere bei einer Gefahrenlage.
- (c) Die Anmeldung und Gebührensicherung bei der GEMA (Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte) ist Angelegenheit des Ausstellers. Auf Verlangen der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH hat der Aussteller den Nachweis der Entrichtung der GEMA Gebühren zu erbringen.
- (d) Der Aussteller hat sicherzustellen, dass das Hygienekonzept auf seiner Standfläche zu jeder Zeit eingehalten wird. Das umfasst auch die Auf- und Abbaueiten.
- (f) Eine Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist nicht gestattet. Das gilt auch für Mitaussteller.
- (g) Die Abgabe von Speisen und Getränken an Standbesucher darf nur unentgeltlich erfolgen. Die Abgabe von Speisen und Getränken muss den Vorgaben des Hygienekonzeptes der MESSE ESSEN und den Anordnungen des Landes Nordrhein-Westfalen entsprechen.
- (h) Dem Aussteller obliegt die Einhaltung aller brandschutzrechtlichen, polizeilichen und gewerberechtlichen Vorschriften und / oder Vorgaben betreffend seine Standfläche.
- (i) Werbung jedweder Art, insbesondere die Ansprache der Besucher und die Verteilung von Werbemitteln, ist nur innerhalb der eigenen Standfläche gestattet. Der Betrieb von Lautsprecheranlagen, Musik-/Lichtbildarbeiten und AV Medien jeder Art – auch zu Werbezwecken – durch den Aussteller bedarf ausdrücklicher Genehmigung durch den Veranstalter und ist rechtzeitig im Vorfeld anzumelden. Die Vorführungen von Maschinen, akustischen Geräten, von Lichtbildgeräten und Moden, auch zu Werbezwecken, kann im Interesse der Aufrechterhaltung eines geordneten Messe-/Ausstellungsbetriebes auch nach bereits erteilter Genehmigung eingeschränkt oder widerrufen werden.

(6) Haftung des Ausstellers (Präsenzmesse)

- (a) Der Aussteller haftet für alle Schäden, die durch ihn oder durch die ihm zurechenbaren Dritten fahrlässig oder vorsätzlich verursacht werden.

(b) Verschuldensunabhängige Haftung

Der Aussteller haftet verschuldensunabhängig für Schäden aus denjenigen Gefahrenbereichen, die ihre Ursache ausschließlich in seiner Sphäre haben und außerhalb des von der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH beherrschbaren Bereichs liegen. Dazu gehören insbesondere, aber nicht abschließend:

- Schäden, die infolge eines unsachgemäßen Gebrauchs der Standfläche eintreten
- das Abhandenkommen eingebrachten Zubehörs wegen unzureichender Sicherung oder mangelnder Bewachung
- Schäden, die infolge der Nichteinhaltung der Ausstellerpflichten aus diesen AGB entstehen.

Die verschuldensunabhängige Haftung wird dem Grunde nach begrenzt auf das typischerweise im Rahmen von Haftpflichtversicherungen versicherbare Risiko zum Zeitpunkt der Schadenentstehung. Zudem wird die Haftung der Höhe nach begrenzt auf den typischerweise im Rahmen von Haftpflichtversicherungen versicherbare Risiko.

- (c) Dem Aussteller wird der Abschluss einer entsprechenden Versicherung dringend nahegelegt.

§ 11 Besondere Bestimmungen: Virtuelle Messe

Unbeschadet der übrigen Bestimmungen gilt § 10 für die virtuelle Messe, umgesetzt auf der Online Plattform Liveline Connect GmbH. Diese Klausel gilt für alle Aussteller, auch für diejenigen, die gleichzeitig an der Präsenzmesse teilnehmen und gleichzeitig einen virtuellen Messestand erhalten.

(1) Anlage des Messestandes im Liveline Connect GmbH System

- (a) Der virtuelle Messestand wird durch eine von der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH beauftragte Liveline Connect GmbH in Zusammenarbeit mit dem Aussteller angelegt. Der Ausrichter wird 4 Wochen vor Messebeginn mit dem Aussteller Kontakt aufnehmen.

- (b) Der Aussteller ist verpflichtet, den virtuellen Stand bis spätestens 10 Werktagen vor Messebeginn vollständig zu befüllen. Auf die Leistungen der Liveline Connect GmbH und des Ausrichters zur Übernahme dieser Tätigkeit wird hingewiesen.

- (c) Gerät ein Aussteller mit seiner Zahlung in Verzug, ist die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH berechtigt, den virtuellen Messestand offline zu stellen und den Zugang des Ausstellers zu sperren. Nach vorheriger Mahnung, ohne Stellung einer Nachfrist, kann die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH, über die nicht vollständig befüllten virtuellen Messestände anderweitig verfügen.

(2) Platzierung des Messestandes

Die Zuweisung der Position des virtuellen Messestandes im virtuellen Ausstellungsbereich erfolgt durch die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH und richtet sich nach dem Konzept der Messe. Der Aussteller hat keinen Anspruch auf eine bestimmte Platzierung des virtuellen Messestandes.

(3) Pflichten des Ausstellers

- (a) Der Aussteller hat in eigener Verantwortung und auf eigene Kosten sicherzustellen, dass er die technischen Voraussetzungen zur Teilnahme an der virtuellen Messe erfüllt. Dasselbe gilt für Webvorträge und digitale Live-Kommunikation.

(5) Obligations of the exhibitor

- (a) The exhibitor shall be obliged to keep the stand space made available to him in a condition corresponding to its contractual use and to treat it with care and attention.
- (b) The exhibitor shall be obliged to adequately guard the stand area used by him, including accessories and the objects brought in by him, at all times or to take care of the security. This applies in particular in the event of a hazardous situation.
- (c) The exhibitor is responsible for registration and payment of fees with the GEMA (Society for musical performing and mechanical reproduction rights). At the request of HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH, the exhibitor shall provide proof of payment of the GEMA fees.
- (d) The Exhibitor shall ensure that the hygiene concept on his stand area is complied with at all times. This also includes the set-up and dismantling times.
- (f) The stand space may not be handed over to third parties. This also applies to co-exhibitors.
- (g) Food and drinks may only be supplied to stand visitors free of charge. Food and beverages must be provided in accordance with the hygiene concept of MESSE ESSEN and the regulations of the state of Nordrhein-Westfalen.
- (h) The exhibitor is responsible for compliance with all fire protection, police and trade law regulations and / or specifications concerning his stand area.
- (i) Advertising of any kind, in particular addressing visitors and distributing advertising material, is only permitted within the exhibitor's own stand area. The operation of loudspeaker systems, music/photo presentations and AV media of any kind - also for advertising purposes - by the exhibitor requires the express permission of the organiser and must be registered in good time in advance. In the interest of maintaining orderly trade fair/exhibition operations, the demonstration of machines, acoustic equipment, photographic equipment and fashions, also for advertising purposes, may be restricted or revoked even after permission has already been granted.

(6) Liability of the exhibitor (physical fair)

- (a) The exhibitor shall be liable for all damages caused by him or by third parties attributable to him, whether negligently or intentionally.

(b) Strict liability

The exhibitor shall be liable, without fault, for damage arising from those areas of risk which are exclusively within his sphere of responsibility and lie outside that which is controlled by HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH. This includes in particular, but not conclusively:

- Damage that occurs as a result of improper use of the stand area
- the loss of accessories due to inadequate security or lack of guarding
- Damage resulting from the non-compliance with the exhibitor's obligations under these general terms and conditions.

Strict liability is limited to typical risk insurable under liability insurance policies at the time the damage occurs. In addition, liability is limited to the amount of risk typically insurable under liability insurance policies.

- (c) The exhibitor shall be urgently advised to take out appropriate insurance.

§ 11 Special provisions: Virtual Exhibition

Notwithstanding other conditions, § 10 applies to the virtual trade fair, implemented on the online platform Liveline Connect GmbH. This clause applies to all exhibitors, including those who participate in the physical fair and who receive a virtual fair stand at the same time.

(1) Installation of the exhibition stand in Liveline Connect GmbH System

- (a) The virtual trade fair stand is created by Liveline Connect GmbH, commissioned by HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH, in collaboration with the exhibitor. The organiser will contact the exhibitor 4 weeks before the start of the trade fair.

- (b) The exhibitor is obliged to complete the virtual stand at the latest 10 working days before the start of the fair. Attention is drawn to the services of Liveline Connect GmbH and the organiser to take over this activity.

- (c) If an exhibitor defaults on payment, HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH is entitled to take the virtual stand offline and prohibit exhibitor access. After prior warning, without granting a period of grace, HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH may dispose otherwise of the incomplete virtual exhibition stands.

(2) Positioning of the exhibition stand

The position of the virtual exhibition stand in the virtual exhibition area is assigned by HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH and is based on the concept of the trade fair. The exhibitor has no claim to a specific position of their virtual exhibition stand.

(3) Obligations of the exhibitor

- (a) The Exhibitor shall ensure responsibility for, and at their own expense, that they fulfil the technical requirements for participation in the Virtual Fair. The same applies to web presentations and digital live communication

- (b) If a text/video chat is offered, this chat must be manned by competent personnel for the entire duration of the trade fair.

- (c) HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH reserves the right to deactivate the virtual exhibition stand in the event of a breach of these obligations until the exhibitor has taken remedial action.

(b) Sofern ein Text-/Videochat angeboten wird, so ist dieser Chat für die gesamte Dauer der Messe mit fachkundigem Personal zu besetzen.

(c) Die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH behält sich vor, im Falle eines Verstoßes gegen diese Pflichten eine Deaktivierung des virtuellen Messestandes vorzunehmen, bis der Aussteller für Abhilfe gesorgt hat.

(4) Haftung des Ausstellers (virtuelle Messe)

(a) Der Aussteller haftet für alle Schäden, die durch ihn oder durch die ihm zurechenbaren Dritten fahrlässig oder vorsätzlich verursacht werden.

(b) Verschuldensunabhängige Haftung:

Der Aussteller haftet verschuldensunabhängig für Schäden aus denjenigen Gefahrenbereichen, die ihre Ursache ausschließlich in seiner Sphäre haben und außerhalb des von der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH beherrschbaren Bereichs liegen. Dazu gehören insbesondere, aber nicht abschließend:

- Schäden, die infolge eines unsachgemäßen Gebrauchs der Online Plattform Liveline Connect GmbH eintreten
- Schäden, die infolge der Nichteinhaltung der Ausstellerpflichten aus diesen AGB entstehen.

Die verschuldensunabhängige Haftung wird dem Grunde nach begrenzt auf das typischerweise im Rahmen von Haftpflichtversicherungen versicherbare Risiko zum Zeitpunkt der Schadenentstehung. Zudem wird die Haftung der Höhe nach begrenzt auf das typischerweise im Rahmen von Haftpflichtversicherungen versicherbare Risiko.

(c) Dem Aussteller wird der Abschluss einer entsprechenden Versicherung für Schäden an der dringend nahegelegt.

(5) Erweiterte Haftungsbeschränkung der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH

In Ergänzung zu § 4 dieser AGB gilt:

Die Datenkommunikation über das Internet kann nach dem derzeitigen Stand der Technik nicht durchgängig fehlerfrei und/oder jederzeit verfügbar gewährleistet werden. Die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH haftet insoweit nicht für die ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit der genutzten Online Plattform Liveline Connect GmbH. für digitale Veranstaltungen sowie die Nutzung von Webinar und Streaming-Plattformen im ASP-Modus.

(6) Rechtsverstöße durch Aussteller; Freistellungsklausel

(a) Der Aussteller versichert gegenüber der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH, dass die auf seinem virtuellen Messestand genutzten und zur Verfügung gestellten Inhalte nicht gegen Rechte Dritter verstoßen. Insbesondere stellt der Aussteller in eigener Verantwortung und auf eigene Rechnung sicher, dass keine wettbewerbsrechtlichen und/oder urheberrechtlichen Vorschriften verletzt werden.

(b) Die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH übernimmt ausdrücklich keine inhaltliche Kontrolle der virtuellen Messestände.

(c) Der Aussteller ist verpflichtet, die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH von Ansprüchen Dritter wegen Verstößen gegen das Urheberrecht oder anderweitiger wettbewerbsrechtlicher Ansprüche freizustellen. Sollten Dritte Ansprüche gegen die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH wegen der rechtlichen Unzulässigkeit eines Eintrages oder sonstigen Inhaltes geltend machen, so stellt der Aussteller die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH von sämtlichen geltend gemachten Ansprüchen einschließlich sämtlicher Kosten notwendiger Rechtsverteidigung auf erstes Anfordern hin frei.

§ 12 Besondere Bestimmungen: Präsentationen / Workshops / Vorträge

Unbeschadet der übrigen Bestimmungen gilt § 11 für Aussteller, die Präsentationen, Workshops und/oder Vorträge auf der Präsenzmesse und/oder auf der virtuellen Messe abhalten:

(1) Die Themen für die Präsentationen, Workshops und Vorträge sind der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH 4 Monate vor dem Veranstaltungstermin zu übermitteln.

(2) Der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH ist ein Ansprechpartner zu benennen, der für die Durchführung der Präsentationen, Workshops und Vorträge des Ausstellers verantwortlich ist.

(3) Der Aussteller stellt sicher, dass alle Präsentationen, Workshops und Vorträge pünktlich beginnen und beendet werden.

(4) Auf der Präsenzveranstaltung sind die genutzten Räume pünktlich zu übernehmen und im Rahmen des geltenden Hygienekonzepts zu übergeben. Die überlassenen Räumlichkeiten sind ausschließlich zum vertraglich vereinbarten Zweck zu nutzen.

(5) Der Aussteller hat in eigener Verantwortung und auf eigene Kosten sicherzustellen, dass er die technischen Voraussetzungen für die Durchführung seiner Präsentation, seines Workshops oder Vortrags erfüllt. Das gilt für die Präsenzmesse und auch für die Durchführung in der digitalen Umgebung.

§ 13 Bildrechte und sonstige gewerbliche Schutzrechte

(1) Das gewerbmäßige Fotografieren, Zeichnen und Filmen innerhalb des Messe-/Ausstellungsgeländes ist nur den vom Ausrichter zugelassenen Unternehmen und Personen gestattet.

(2) Die Bildberichterstattung über die Messe/Ausstellung in Presse, Rundfunk und den digitalen Medien bedarf einer vorherigen Akkreditierung durch den Ausrichter.

(4) Liability of the exhibitor (virtual fair)

(a) The exhibitor shall be liable for all damages caused by him or by third parties attributable to him, whether negligently or intentionally.

(b) Strict liability:

The Exhibitor shall be liable, without fault, for damage arising from those areas of risk which are exclusively within his sphere of responsibility and lie outside that which is controlled by HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH. This includes in particular, but not conclusively:

- Damage resulting from improper use of the online platform Liveline Connect GmbH.
- Damage resulting from the non-compliance with the exhibitor's obligations under these general terms and conditions.

Strict liability is limited to typical risk insurable under liability insurance policies at the time the damage occurs. In addition, liability is limited to the amount of risk typically insurable under liability insurance policies.

(c) The exhibitor is strongly advised to take out an appropriate insurance policy for damage to the stand.

(5) Extended limitation of liability of HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH

In addition to § 4 of these terms and conditions applies:

Data communication via the internet cannot be guaranteed to be continuously error-free and/or available at all times according to the current state of technology. In this respect, HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH shall not be liable for the continuous and uninterrupted availability of the online platform used Liveline Connect GmbH. for digital events and the use of webinars and streaming platforms in ASP mode.

(6) Legal violations by exhibitors; indemnification clause

(a) The exhibitor assures HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH that the content used and made available on their virtual exhibition stand does not infringe the rights of third parties. In particular, the exhibitor shall ensure responsibility that no competition and/or copyright regulations are infringed.

(b) HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH expressly does not control the content of the virtual exhibition stands.

(c) The exhibitor shall be obliged to indemnify HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH against any claims by third parties for copyright infringements or other claims under competition law. Should third parties assert claims against HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH due to the legal inadmissibility of an entry or other content, the exhibitor shall indemnify HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH against all claims asserted, including all costs of necessary legal defence, upon first request.

§ 12 Special conditions: Presentations / workshops / lectures

Notwithstanding the other provisions, § 11 shall apply to exhibitors who hold presentations, workshops and/or lectures at the physical fair and/or at the virtual fair:

(1) The topics for the presentations, workshops and lectures must be submitted to HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH 4 months before the date of the event.

(2) HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH must be provided with a contact person responsible for the implementation of the exhibitor's presentations, workshops and lectures.

(3) The Exhibitor shall ensure that all presentations, workshops and lectures begin and end on time.

(4) At the physical event, the rooms used must be taken over punctually and handed over in accordance with the outlined hygiene protocol. The premises are to be used exclusively for the contractually agreed purpose.

(5) The exhibitor shall ensure the responsibility, at his own expense, that he meets the technical requirements for the performance of his presentation, his workshop or lecture. This applies to the physical fair as well as to implementation within the digital environment.

§ 13 Image rights and other industrial property rights

(1) Commercial photography, images and filming within the fair/exhibition grounds is only permitted to companies and persons authorised by the organiser.

(2) Photo coverage of the trade fair/exhibition in press, radio and digital media requires prior accreditation by the organiser.

(3) Der Ausrichter ist berechtigt, zum Zwecke der Eigenwerbung während der laufenden Veranstaltung Fotografien, Zeichnungen und Filmaufnahmen zu fertigen. Das Veröffentlichen von Abbildungen einzelner Exponate bedarf der vorherigen Zustimmung des Ausstellers.

(4) Sämtliche vom Ausrichter zur Verfügung gestellte Werbe- und Pressematerialien (Logos, Fotografien, Pläne, etc.) dürfen nur zum Zwecke der Eigenwerbung des Ausstellers mit seiner Teilnahme an der Messe/Ausstellung oder zum Zwecke der Berichterstattung in Presse, Rundfunk und den digitalen Medien verwendet werden.

(5) Die Ausstellung von Exponaten, welche gegen die am Ort der Messe/Ausstellung geltenden Urheber-, Marken-, Design-, Patent- oder sonstigen gewerblichen Schutzrechte verstoßen, ist untersagt. Im Falle einer nachgewiesenen Verletzung gegen die vorstehende Regelung ist der Ausrichter berechtigt, das Vertragsverhältnis nach Ziffer 3.3. aus wichtigem Grund zu kündigen.

(6) Sofern der Ausrichter vom Inhaber eines Schutzrechts, welches durch ein Exponat eines Ausstellers verletzt wird, unmittelbar in Anspruch genommen wird, kann der Ausrichter vom Aussteller die Freistellung von den Kosten seiner diesbezüglichen rechtlichen Verteidigung verlangen.

§ 14 Sonstige Vereinbarungen, Schlussbestimmungen

(1) Gerichtsstand

Sofern der Aussteller Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, ist Karlsruhe ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis mit dem Kunden oder aus diesen Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen unmittelbar oder mittelbar ergebenden Streitigkeiten.

(2) Hinweis zum Urheberrecht

Alle durch die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH erarbeiteten Inhalte unterliegen dem umfassenden, gesetzlichen Urheberrecht. Alle Rechte bleiben vorbehalten.

(3) Schriftformerfordernis von Abreden

Weitere Abreden der Parteien sind schriftlich abzufassen.

(4) Änderungsvorbehalt

Die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH behält sich das Recht vor, diese AGB aufgrund sachlicher Gründe abzuändern. Diese Gründe können bestehen aus Gesetzesänderungen, Änderungen der Rechtsprechung, behördlichen Anordnungen, Allgemeinverfügungen oder Veränderungen der wirtschaftlichen Verhältnisse.

(5) Salvatorische Klausel

Soweit eine oder mehrere Klauseln unwirksam sind oder werden, werden die Übrigen hiervon nicht berührt.

(6) Für die Auslegung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen und aller übrigen Bedingungen sind der deutsche Text und das deutsche Recht maßgebend.

Kontaktinformationen

Vertragspartner: HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH, Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe
Geschäftsführer: Christoph Hinte

(3) The organiser is entitled to produce photographs, images and film recordings for the purpose of self-promotion during the event. The publication of illustrations of individual exhibits requires the prior consent of the exhibitor.

(4) All advertising and press materials provided by the organiser (logos, photographs, plans, etc.) may only be used for the purpose of the exhibitor's own advertising with his participation in the trade fair/exhibition or for the purpose of reporting in the press, radio and digital media.

(5) It is prohibited to exhibit anything which violates copyrights, trademarks, designs, patents or other industrial property rights applicable at the location of the trade fair/exhibition. In the event of a proven violation of the above provision, the organiser is entitled to terminate the contractual relationship in accordance with section 3.3 for good cause.

(6) If a claim is made directly against the organiser by the owner of an industrial property rights infringed by an exhibitor's exhibit, the organiser can demand that the exhibitor indemnifies them against the costs of his legal defence in this respect.

§ 14 Other agreements, final conditions

(1) Place of jurisdiction

If the exhibitor is a merchant, legal entity under public law, or special fund under public law, Karlsruhe shall be the exclusive place of jurisdiction for all disputes arising directly or indirectly from the contractual relationship with the customer or from these General Terms and Conditions of Trade and Exhibition.

(2) Note on copyright

All content developed by HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH is subject to comprehensive statutory copyright law. All rights are reserved.

(3) Written requirements for agreements

Further agreements between the parties must be made in writing.

(4) Subject to change

HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH reserves the right to amend these General Terms and Conditions for factual reasons. Such reasons may consist of changes in the law, changes in case law, official directives, general decrees or changes in economic circumstances.

(5) Divisibility clause

If one or more clauses are or become invalid, the remaining clauses are not affected

(6) The German wording and German law shall be binding for the interpretation of the General Terms and Conditions and all other terms and conditions.

Contact information

Contractor: HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH, Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe
Managing Director: Christoph Hinte

Datenschutzerklärung / Data protection information

Die von dem Aussteller angegebenen Informationen werden erfasst und in der Datenbank der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH gespeichert. Die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH verwendet die Daten des Ausstellers zur Durchführung der Veranstaltung. Die Adresse, die E-Mail-Adresse und die Betriebsangaben des Ausstellers werden zum Zwecke der Durchführung der Veranstaltung von der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH an die MESSE ESSEN weitergegeben, auf deren Gelände die Veranstaltung durchgeführt wird, sowie die MEPLAN GmbH, die den Systemstandbau durchführt, soweit der Aussteller Systemstandbau bucht. Die HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH gibt personenbezogene Daten des Ausstellers an Dritte weiter, soweit dies für die Erfüllung des Vertrages zwischen dem Aussteller und der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH erforderlich ist. Die Adresse, die E-Mail-Adresse und die Betriebsangaben des Ausstellers werden genutzt, um den Aussteller über Veranstaltungen der HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH postalisch oder per E-Mail zu informieren. Der Aussteller ist jederzeit berechtigt, der werblichen Verwendung seiner Daten zu widersprechen. Hierzu kann sich der Aussteller an: datenschutz@hine-messe.de wenden.

Bei Fragen zum Datenschutz: www.hinte-messe.de

The information provided by the exhibitor is recorded and stored in the database of HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH. HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH may use the exhibitor's data, including business details, for the purpose of conducting the event. The data will be transferred to external service providers, who will also process it outside the EU. The address, the e-mail address, and the details of the exhibitor shall be forwarded by HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH to MESSE ESSEN, on whose property the event is being held, and MEPLAN GmbH, which undertakes standard exhibition stand construction (assuming this service has been booked), for the purpose of running the event. HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH shall only pass personal data to third parties where necessary in order to fulfil the contract between the exhibitor and HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH. The address, email address and business details will be used to inform the exhibitor by post or e-mail about HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH events. The Exhibitor is entitled to refuse permission for their data to be used for promotional purposes. The exhibitor should contact datenschutz@hine-messe.de in order to refuse such permission.

For questions regarding data protection: www.hinte-messe.de